



ALPS RESORTS auf dem Weg zu Österreichs größtem Beherberger

ALPS RESORTS, der heimische Marktführer im boomenden Tourismus-Segment „Urlaub im Ferienhaus und Apartment“ schickt sich an, zu Österreichs größtem Beherberger aufzusteigen. Aktuell können die Gäste aus 27 Urlaubs-Resorts wählen. Bis zum Sommer 2023 sollen neun weitere eröffnet werden.

Seit elf Jahren betreibt ALPS RESORTS Chalet- und Apartment-Anlagen in Österreich und Bayern. Das Angebot reicht von gemütlichen Ferienwohnungen über komfortable Ferienhäuser an der Skipiste bis hin zu luxuriösen Chalets mit privatem Wellnessbereich. Erst im Mai dieses Jahres ist in Kärnten das erste Glamping-Resort Österreichs, unter dem Namen **Chalets & Glamping Nassfeld**, dazugekommen. Mit neun weiteren Standorten ist ALPS RESORTS auf dem besten Weg, zu Österreichs größtem Beherberger aufzusteigen.

Bereits jetzt umfasst das Portfolio 27 Ferien-Resorts. Zuletzt haben unsere Gäste pro Jahr für ca. 650.000 Nächtlungen gesorgt.

Das Highlight unter den Neueröffnungen sind die **Kreischberg Pool Villas**, nur wenige Schritte von den Kreischberg-Bahnen entfernt. Jede der 19 Einheiten verfügt über einen privaten Wellnessbereich mit Sauna. Viele haben zusätzlich einen beheizbaren Edelstahl-Außenpool auf der Terrasse.

Absolute „Places to be“ sind auch die **Saalbach Suites**, direkt neben der Skipiste gelegen, oder das **Dorfesort Kitzbühel** mitten im Ortskern von Reith bei Kitzbühel.

Darüber hinaus entstehen derzeit die neue Ferienanlagen **Hideaway Dachstein West** im Salzburger Lammertal, **Hideaway Montafon** in Vorarlberg, **Villa Liesl** im Ennstal/Schladming, die **Alpenchalets Lungau** in Mariapfarr, **Hideaway Planneralp** und die **Naturchalets Turracher Höhe**.

Aufgrund erhöhter Nachfrage sind wir zusätzlich bestrebt unser Angebot in naher Zukunft nach Italien, insbesondere Südtirol, und Kroatien zu erweitern. In Naher Zukunft nach Italien insbesondere Südtirol

Für ALPS-RESORTS-Geschäftsführer Thomas Payr haben die Urlaubs-Produkte „Ferienhaus“ bzw. „Ferienwohnung“ einen klaren Vorteil gegenüber der Hotellerie: „Unsere Gäste genießen die Freiheit, ihren Urlaub ganz nach den eigenen Vorstellungen verbringen zu können.“ Der neue ALPS-RESORTS-Claim „**My way of holiday.**“ bringe genau diese Freiheit zum Ausdruck.

„Bei uns gibt es weder vorgegebene Essenszeiten noch einen Kampf um die Liegen im Wellnessbereich. Schließlich bieten unsere großzügig dimensionierten Chalets und Apartments mit ihrem Private-SPA-Angebot viel Privatsphäre und Raum zur freien Entfaltung“, so Payr.

Neben dem konsequenten Expansionskurs geht ALPS RESORTS auch im Employer Branding neue Wege. So wurde zum Beispiel vor zwei Jahren eine eigene Performance-Academy ins Leben gerufen, in der sich professionelle Coaches um die Aus- und Weiterbildung im Unternehmen kümmern. „Um die Mobilitätskosten unserer Mitarbeiter zu senken, bieten wir ihnen gratis ÖPNV-Tickets an“, erklärt Payr. Gleichzeitig stellt ALPS RESORTS gerade den gesamten Fuhrpark sukzessive auf Elektrofahrzeuge um. Ein besonderes Incentive ist auch das sogenannte „Probewohnen“. Bevor neue Ferien-Resorts eröffnet werden, haben ALPS-RESORTS-Mitarbeiter die Möglichkeit, diese zusammen mit Familie und Freunden kostenlos zu testen.